

EPD-referanse: NEPD-1696-683-NO  
ECOproduct metode: v5.3

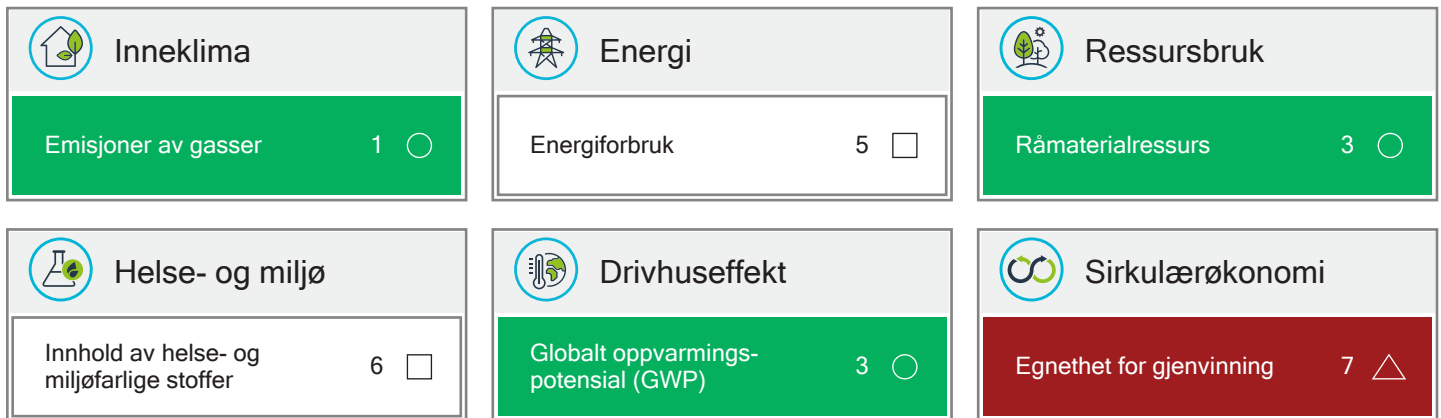
★ HEA02

## Glava AS

Glassullisolasjon, densitet 12-28 kg/m<sup>2</sup> og R=1 (Extrem 32-/Marine, Pluss-/Murplate, Proff 34, Økonomi 38, Vintermatte)

Vurderingen er gyldig til 31.12.2024 forutsatt publisert på [www.byggeportalen.no/EcoProduct](http://www.byggeportalen.no/EcoProduct)  
Denne rapporten er gyldig t.o.m. 31.12.2024.

Nr. 7581



**Produsent:** Glava AS

**Generisk produkt:** Glassull

**Produktgruppe:** Isolasjonsmaterialer

**Antatt teknisk levetid:** 60 år

**Fuktbestandighet:** Påvirkes ikke

**Renholdsvennlighet:** Ikke aktuelt

**Referanseverdi GWP:** 1,6 kg/m<sup>2</sup> for R=1 <sup>1)</sup>

**Bygningdeler:**

231 Bærende yttervegger

232 Ikke-bærende yttervegger

241 Bærende innervegger

242 Ikke-bærende innervegger

251 Frittstående dekker

254 Gulvsystemer

256 Faste himlinger og overflatebehandling

**Fordeling av energiforbruk brukt som råmateriale:**

53,8 % fornybar primærenergi

46,2 % ikke fornybar primærenergi

Dette produktet kvalifiserer ikke til å samle poeng for MAT02 i BREEAM-NOR teknisk manual v6.0/6.1

Dette produktet kvalifiserer til å samle poeng for HEA02 i teknisk manual v6.0/6.1

<sup>1)</sup> Referanseverdien for drivhuseffekt baseres bl.a. på øvrige produkter innen samme produktgruppe registrert i ECOproduct-databasen. Denne justeres 31.12. hvert år og kan påvirke karakteren for globalt oppvarmingspotensial påfølgende år.

ECOproduct vurderer byggevarenes faktiske klima- og miljøbelastning innen ovennevnte områder, basert på en produktspesifikk miljødeklarasjon (EPD) i henhold til ISO 14025 og NS-EN 15804.

Byggevaren rangeres på en skala fra 1-8 innen hver av disse miljøområdene, hvor 1 er best. Grønt, hvitt og rødt symbol vises i tillegg til karakterene for å visualisere vurderingen.

Rangering:

- 1 Utmerket
- 2 God
- 3 Gjennomsnittlig til god
- 4 Gjennomsnittlig
- 5 Tilgrensende gjennomsnittlig
- 6 Marginalt gjennomsnittlig
- ▲ 7 Dårlig
- ▲ 8 Svært dårlig (eller ufullstendig)