

EPD-referanse: NEPD-2958-1650-NO

ECOproduct metode: v5

Bergene Holm AS

Utvendig kledning, grunnet



Vurderingen er gyldig til 06.07.2026 forutsatt publisert på www.byggeportalen.no/EcoProduct
Denne rapporten er gyldig t.o.m. 31.12.2024.

Nr. 7083

<p>Inneklima</p> <p>Produktet skal ikke benyttes på varm side av dampspærre/tett membran</p>	<p>Energi</p> <p>Energiforbruk 3 ○</p>	<p>Ressursbruk</p> <p>Råmaterialressurs 2 ○</p>
<p>Helse- og miljø</p> <p>Innhold av helse- og miljøfarlige stoffer 1 ○</p>	<p>Drivhuseffekt</p> <p>Globalt oppvarmingspotensial (GWP) 1 ○</p>	<p>Sirkulærøkonomi</p> <p>Egnethet for gjenvinning 5 □</p>

Produsent: Bergene Holm AS

Generisk produkt: Behandlet trevirke

Produktgruppe: Utvendig kledning

Antatt teknisk levetid: 60 år

Fuktbestandighet: Påvirkes ikke

Renholdsvennlighet: Ikke aktuelt

Referanseverdi GWP: 14 kg/m² *)

Bygningdeler:

235 Utvendig kledning og overflate

Fordeling av energiforbruk brukt som råmateriale:

95,0 % fornybar primærenergi

5,0 % ikke fornybar primærenergi

Biogent karboninnhold:

-14,19 kg biogent karbon er lagret i produktet

Dette produktet kvalifiserer til å samle poeng for MAT01 samt oppfyller kravene til A-20 listen i BREEAM-NOR teknisk manual 2016

*) Referanseverdien for drivhuseffekt baseres bl.a. på øvrige produkter innen samme produktgruppe registrert i ECOproduct-databasen. Denne justeres 31.12. hvert år og kan påvirke karakteren for globalt oppvarmingspotensial påfølgende år.

ECOproduct vurderer byggevarenes faktiske klima- og miljøbelastning innen ovennevnte områder, basert på en produktspesifikk miljødeklarasjon (EPD) i henhold til ISO 14025 og NS-EN 15804.

Byggevaren rangeres på en skala fra 1-8 innen hver av disse miljøområdene, hvor 1 er best. Grønt, hvitt og rødt symbol vises i tillegg til karakterene for å visualisere vurderingen.

Rangering:

- 1 Utmerket
- 2 God
- 3 Gjennomsnittlig til god
- 4 Gjennomsnittlig
- 5 Tilgrensende gjennomsnittlig
- 6 Marginalt gjennomsnittlig
- 7 Dårlig
- 8 Svært dårlig (eller ufullstendig)