

EPD reference: S-P-01346

## Tarkett AB

iQ Eminent



Produktet kvalifiserer til å samle poeng i BREEAM-NOR

Vurderingen er gyldig til 05.12.2023 forutsatt publisert på [www.byggeportalen.no/EcoProduct](http://www.byggeportalen.no/EcoProduct)  
Denne rapporten er gyldig t.o.m. 31.12.2021.

Nr. 3048

<p> <b>Inneklima</b></p> <p>Emisjoner av gasser 1 <input type="radio"/></p> <p>Lukt 2 <input type="radio"/></p>	<p> <b>Ressurs/Energi</b></p> <p>Materialressurser 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Energiforbruk 6 <input type="checkbox"/></p>	<p> <b>Helse- og miljø</b></p> <p>Innhold av helse- og miljøfarlige stoffer 1 <input type="radio"/></p>
<p> <b>Drivhuseffekt</b></p> <p>Globalt oppvarmingspotensial (GWP) 3 <input type="radio"/></p>	<p> <b>Sirkulærøkonomi</b></p> <p>Egnethet for gjenvinning -</p>	

**Produsent:** Tarkett AB

**Generisk produkt:** Vinyl

**Produktgruppe:** Gulvbelegg

**Antatt teknisk levetid:** 20 år

**Fuktbestandighet:** Påvirkes ikke

**Renholdsvennlighet:** God

**Referanseverdi GWP:** 11,96 kg/m<sup>2</sup> <sup>1)</sup>

**Bygningsdeler:**

255 Gulvoverflate

**Fordeling av energiforbruk brukt som råmateriale:**

17,2 % fornybar primærenergi

82,8 % ikke fornybar primærenergi

<sup>1)</sup> Referanseverdien for drivhuseffekt baseres bl.a. på øvrige produkter innen samme produktgruppe registrert i ECOproduct-databasen. Denne justeres 31.12. hvert år og kan påvirke karakteren for globalt oppvarmingspotensial påfølgende år.

ECOproduct vurderer byggevarenes faktiske klima- og miljøbelastning innen ovennevnte områder, basert på en produktspesifikk miljødeklarasjon (EPD) i henhold til ISO 14025 og NS-EN 15804.

Byggevaren rangeres på en skala fra 1-8 innen hver av disse miljøområdene, hvor 1 er best. Grønt, hvitt og rødt symbol vises i tillegg til karakterene for å visualisere vurderingen.

**Rangering:**

- 1 Utmerket
- 2 God
- 3 Gjennomsnittlig til god
- 4 Gjennomsnittlig
- 5 Tilgrensende gjennomsnittlig
- 6 Marginalt gjennomsnittlig
- 7 Dårlig
- 8 Svært dårlig (eller ufullstendig)